

Planeamiento estratégico para la toma de decisiones

Edición 2024

DÍAS Y HORARIOS

Inicia el 2 de septiembre
Lunes de 18 a 20 h
4 clases

MODALIDAD ONLINE

El curso se dicta de manera sincrónica
en el campus virtual de la Escuela de
Gestión de la Construcción.

En la cotidianeidad de las empresas, es posible que surjan imprevistos o problemas, por lo cual es necesario que los miembros sean capaces de solucionarlos de manera rápida y efectiva.

Para poder llevar una gestión eficiente de la organización, es importante que todos los niveles que la integran entiendan la importancia de la planificación y sus ventajas.

Comprender la importancia de la planificación en contextos de alta incertidumbre y complejidad es considerada una herramienta fundamental para la gestión de las organizaciones en la actualidad. Con este curso aprenderás a aplicar distintas estrategias y metodologías para realizar el mejor camino dentro de la toma de decisiones.

Av. Paseo Colón 823 10
Ciudad de Buenos Aires
Tel. 4361-8778
educacionejecutiva@camarco.org.ar



PERFIL PROFESIONAL

Este curso se encuentra dirigido a los siguientes destinatarios:

- Personal de **dirección** o **gerencia** de empresas
- **Jefatura** y **administración** en general

AL FINALIZAR SERÁS CAPAZ DE:

- Comprender la importancia de la planificación.
- Identificar y diseñar un proceso de planificación.
- Aplicar estrategias y tomar decisiones dentro de las organizaciones.

Av. Paseo Colón 823 10
Ciudad de Buenos Aires
Tel. 4361-8778
educacionejecutiva@camarco.org.ar



CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se requieren conocimientos previos para realizar este curso, pero resultará más provechoso para quienes tengan experiencia relacionada al perfil profesional.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

- Buena conexión a Internet
- Es obligatorio contar con cámara y micrófono
- Zoom

INFORMACIÓN ADICIONAL

Para poder acceder al campus virtual te enviaremos por correo electrónico un usuario y contraseña unas horas antes de que inicie el curso.

TEMARIO DEL CURSO

1° UNIDAD

EL POR QUÉ Y PARA QUÉ DE LA PLANIFICACIÓN

Concepto de planificación.
Importancia y alcance.

3° UNIDAD

TOMA DE DECISIONES

El proceso de toma de decisiones.
El estilo de toma de decisiones.

2° UNIDAD

BASES PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Objetivos. Planes. Estrategia. Tipos de estrategia.

4° UNIDAD

HERRAMIENTAS PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TOMA DE DECISIONES

Recorrido por las principales herramientas para la planificación estratégica

DOCENTE | LEONARDO GARGIULO



- Doctor en Administración de Negocios (ESEADE),
- Contador Público Nacional (UB) con una Maestría en Administración y Economía de ESEADE.
- Consultor de empresas.
- Actualmente director de Gestión Académica en la Universidad del Museo Social Argentino.
- Director del Instituto de Capacitación FAGDUT.
- Consejero delegado de Argentina para WEILAI, Ex Rector de la Universidad CAECE, donde fue previamente
- Actualmente es Profesor de la Maestría en RRHH de la FCE-UBA y del MBA de la Universidad de San Andrés.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

Se deberá participar **activamente** de cada una de las clases sincrónicas (por zoom), a través del uso del **micrófono y la webcam**. Se realizará un control de la asistencia, que es la condición mínima de participación.

Además, es de **carácter obligatorio** completar **todas** las actividades (ejercicios, trabajos prácticos, evaluaciones) publicadas en el campus virtual.

Para obtener el **Certificado de Aprobación de la Capacitación**, el participante deberá cumplimentar:

- Participación en los foros y en las actividades propuestas en el Campus Virtual
- Calificación mínima de 7 puntos en la evaluación o ejercitación final del curso
- Asistencia del 75% verificada por la conexión en tiempo y forma.

NUESTRA IDEA DE FORMACIÓN

Entendemos que el profesional que participa de nuestros cursos, en general, se encuentra trabajando, tiene responsabilidades laborales, personales y familiares, y, por tanto, su tiempo es escaso.

Nuestro compromiso con la capacitación de profesionales es generar experiencias de aprendizaje significativas buscando diseñar instancias de formación que resulten atractivas, eficientes y adecuadas para quienes desempeñan su profesión en distintos puntos de la cadena de valor de la construcción.

FORMAS DE PAGO

- Si se inscribe a través de una empresa (socio o no)
Podrá pagar, contra factura, a través de cheque o transferencia bancaria.
- Si se inscribe de modo independiente o particular (no vinculado a una empresa)
El único modo de pago es a través de Mercado Pago, en el mismo momento de la inscripción en la web. La plataforma admite pagar por Pago Fácil, tarjetas de crédito y débito, transferencia en Red Link.