

DE CONSTRUCTOR A DESARROLLADOR

19 de
julio
18.00 hs

**Modalidad
online**



Los desarrollos inmobiliarios son una oportunidad de negocios importante, en la Argentina han sido un gran movilizador de la construcción privada y seguramente seguirán siéndolo en el futuro; conocer las herramientas de investigación de mercado que permiten analizar el mercado a fin de minimizar los riesgos de las inversiones es una ventaja competitiva. Una charla destinada a Empresarios y profesionales de la industria de la construcción que quieran conocer las herramientas básicas de investigación de mercado para evaluar proyectos inmobiliarios, sean tanto residenciales como comerciales.

Sebastian Lopes Perera

- Sociólogo de la Universidad de Buenos Aires y postgrado (maestría) en Estadística Aplicada a la Investigación por la misma Universidad
- Es profesor de Metodología de la Investigación y Estrategia en el ITBA y tutor de tesis de maestría en la misma institución.
- Desarrolla la actividad profesional desde hace 28 años.
- Actualmente es Director y socio de Marketing & Estadística.
- Fue Gerente General de Adimark Argentina, Gerente Comercial de CCR – Information Resources Inc. y Director Comercial de Princeton Management Consulting

