



EL IMPACTO DE INDICADORES EN LAS PYMES

Edición 2025

ciclo de charlas

ACERCA DEL CICLO

Los indicadores económicos son recursos importantes para el diseño de las estrategias de gestión. Informan sobre el comportamiento de factores relevantes que son relevantes en el desarrollo de un negocio (ritmo de actividad, costo de insumos, volumen de operaciones y niveles de precio, entre otros) y permiten identificar tendencias temporales, entender sus fluctuaciones y evaluar su evolución futura.

Ejes Temáticos Centrales

Panorama de los principales indicadores económicos y qué informan

Armado de un sistema de indicadores para orientar decisiones de negocio

> generales (precios mayorista y del consumidor, dinero circulante en la economía)

> específicos (nivel de actividad de la construcción, índice del costo de la construcción)

Obtención de la información complementaria subyacente en cada indicador

PERFIL PROFESIONAL

La actividad de encuentra dirigida a los siguientes destinatarios:

- Dueños.
- Directivos.
- Mandos medios vinculados a la gestión y operación de PyMES del sector de la construcción.

Esta actividad tendrá una duración de **2 horas** y se dictará en vivo el **miércoles 08/10**, en el horario de **17.30 a 19.30 h.**

El encuentro expondrá **breves, dinámicas participativas y espacios de networking**, generando una experiencia enriquecedora para quienes participen.

- **De forma online**, a través de **Zoom**. Se recomienda ingresar de forma puntual, con **cámara encendida y micrófono apagado**, para garantizar una mejor experiencia de interacción.

***El inicio de la charla está sujeto a la conformación del cupo mínimo establecido.**

DOCENTE | Dr. Alberto Rubio

- Doctor en Economía por la Pontificia Universidad Católica Argentina.
- Escritor, investigador, académico y consultor independiente.
- Director del Doctorado en Administración de Empresas en la Universidad Andina Simón Bolívar (Sucre, Bolivia) y del Doctorado en Economía Circular y Producción Sustentable de la Red Universitaria Integración y Cooperación Institucional (UCEL- UCP- UFLO)
- Profesor Titular de Historia Social y Económica (Facultad de Ciencias Organizacionales y de la Empresa), de Historia Social Moderna y Contemporánea (Facultad de Sociología) en UFLO Universidad.

¿CÓMO SE COMPONE LA CHARLA? |

1.
**Descripción y análisis del
contenido de los Ejes Centrales**

2.
**Desarrollo de Casos: ejercicios conjuntos en
base a preguntas que se resuelven
trabajando con los indicadores**

Av. Paseo Colón 823 10
Ciudad de Buenos Aires
Tel. 4361-8778
educacionejecutiva@camarco.org.ar



REQUISITOS PARA CURSAR

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Se espera que quienes participen tengan experiencia dentro de las PyMEs de la construcción.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

- Buena conexión a Internet
- Es obligatorio contar con cámara y micrófono
- Zoom

*El Campus Virtual se mantiene activo desde el momento en que inicia la formación hasta 90 días después de la última clase en vivo.

PARA PROFUNDIZAR TUS CONOCIMIENTOS TE RECOMENDAMOS:

TOMA DE DECISIONES EN PYMES DE LA CONSTRUCCIÓN

Fecha de inicio: 10 de septiembre

docente | Norberto Heyaca

SOMOS EL ÁREA DE FORMACIÓN DE LA CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN

Nuestro objetivo es la **profesionalización** de la cadena de valor de la industria, a través de la creación de un espacio de reflexión, debate y conocimiento. Enfocándonos en los siguientes puntos clave:

- **Capacitación integral:** Contamos con una amplia diversidad de cursos y programas de formación, abarcando temáticas que acompañen los distintos roles de la cadena de valor.
- **Modalidad de enseñanza:** Ofrecemos cursos *presenciales*, *virtuales* y *e-learning*, lo cual facilita el acceso a la formación a un mayor número de profesionales a lo largo y ancho de todo el país.
- **Enfoque práctico:** Los programas se diseñan con una orientación práctica, permitiendo que quienes participan puedan aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales de trabajo.
- **Certificación:** Nuestras actividades brindan certificación, proporcionando una acreditación formal que respalda su formación y mejora sus perspectivas profesionales.
- **Red de profesionales:** Al participar en los cursos, los profesionales tienen la oportunidad de conectarse con otros colegas del sector, creando una red de contactos que puede ser muy valiosa para su desarrollo laboral.

FORMAS DE PAGO

INSCRIPCIÓN A TRAVÉS DE UNA EMPRESA (socio o no)

- EChcq
- Transferencia Bancaria
- Mercado pago: Tarjetas de Crédito – Hasta 3 cuotas sin interés - Tarjetas de Débito – Cupón de pago (Rapi Pago – Pago Fácil)

***Esta actividad es gratuita para socios.**

INSCRIPCIÓN PARTICULAR (no vinculada a una empresa)

- Mercado pago: Tarjetas de Crédito – Hasta 3 cuotas sin interés - Tarjetas de Débito – Cupón de pago (Rapi Pago –