



DE CONSTRUCTOR A DESARROLLADOR

Edición 2025

Programa del curso

Av. Paseo Colón 823 10
Ciudad de Buenos Aires
Tel. 4361-8778
educacionejecutiva@camarco.org.ar



ACERCA DEL CURSO

Los desarrollos inmobiliarios son una oportunidad de negocios. En la Argentina han sido un gran movilizador de la construcción privada y seguramente seguirán siéndolo en el futuro; conocer las herramientas de investigación de mercado que permiten analizar el mercado a fin de minimizar los riesgos de las inversiones es una ventaja competitiva.

AL FINALIZAR SERÁS CAPAZ DE:

- Describir las principales metodologías de investigación de mercado que se utilizan para evaluar desarrollos, sean tanto de viviendas multifamiliares como comerciales.
- Utilizar un lenguaje simple a fin de que pueda ser aprovechado por profesionales que estén desarrollando un proyecto inmobiliario y necesiten realizar una investigación de mercado, pero no tengan experiencia previa.
- Tomar en cuenta los últimos avances en investigación de mercado aplicada a este rubro y se trabajar sobre la base de ejemplos reales.

Fecha de inicio: **16 de octubre. ***

Este curso consta de **5 clases** que se dictan **en vivo** los **jueves** de **17 a 19 h** a través de nuestra plataforma virtual.

Se deberá participar **activamente** de cada una de las clases sincrónicas (por zoom), a través del uso del micrófono y la webcam.

Además, es de carácter **obligatorio** completar todas las actividades (ejercicios, trabajos prácticos, evaluaciones) publicadas en el campus virtual.

Para obtener el **Certificado de Aprobación**, el participante deberá cumplimentar:

- Participación en los foros y en las actividades propuestas en el Campus Virtual.
- Calificación **mínima** de **7 puntos** en la evaluación o ejercitación final del curso.
- Asistencia del **75%** verificada por la conexión en tiempo y forma.

***El inicio del curso está sujeto a completar el cupo establecido.**

Av. Paseo Colón 823 10
Ciudad de Buenos Aires
Tel. 4361-8778
educacionejecutiva@camarco.org.ar



PERFIL PROFESIONAL

Este curso se encuentra dirigido a los siguientes perfiles:

- Este curso se encuentra dirigido a profesionales de la industria de la construcción que quieran llevar a cabo y evaluar proyectos inmobiliarios.

DOCENTE | SEBASTIÁN LÓPES PERERA

- Sociólogo de la Universidad de Buenos Aires
- Postgrado (maestría) en Estadística Aplicada a la Investigación – UBA.
- Se especializó en Site Selection en Thompson Associates, Michigan.
- Fue profesor en la Universidad del Salvador de “Dirección General”; y de la materia “Comportamiento del Consumidor” de la Universidad del Museo Social Argentino.
- En la Universidad de Buenos Aires dictó seminarios en la Maestría en Explotación de Datos y Descubrimiento del Conocimiento de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales.
- Actualmente es director y socio de Marketing & Estadística.

Av. Paseo Colón 823 10
Ciudad de Buenos Aires
Tel. 4361-8778
educacionejecutiva@camarco.org.ar



TEMARIO DEL CURSO

1° UNIDAD

Definición de los interrogantes y del producto a evaluar, delimitación del área de influencia.

2° UNIDAD

Análisis de la demanda, estudios cuantitativos, estudios cualitativos.

3° UNIDAD

Análisis de la oferta competitiva y del contexto del negocio.

4° UNIDAD

Análisis integral del proyecto.

REQUISITOS PARA CURSAR

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No hay exigencias de conocimientos previos, pero los contenidos serán mejor aprovechados por quienes tengan nociones características del área.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

- Buena conexión a Internet
- Es obligatorio contar con cámara y micrófono
- Zoom

*El Campus Virtual se mantiene activo desde el momento en que inicia la formación hasta 90 días después de la última clase en vivo.

SOMOS EL ÁREA DE FORMACIÓN DE LA CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN

Nuestro objetivo es la **profesionalización** de la cadena de valor de la industria, a través de la creación de un espacio de reflexión, debate y conocimiento. Enfocándonos en los siguientes puntos clave:

- **Capacitación integral:** Contamos con una amplia diversidad de cursos y programas de formación, abarcando temáticas que acompañen los distintos roles de la cadena de valor.
- **Modalidad de enseñanza:** Ofrecemos cursos *presenciales*, *virtuales* y *e-learning*, lo cual facilita el acceso a la formación a un mayor número de profesionales a lo largo y ancho de todo el país.
- **Enfoque práctico:** Los programas se diseñan con una orientación práctica, permitiendo que quienes participan puedan aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales de trabajo.
- **Certificación:** Nuestras actividades brindan certificación, proporcionando una acreditación formal que respalda su formación y mejora sus perspectivas profesionales.
- **Red de profesionales:** Al participar en los cursos, los profesionales tienen la oportunidad de conectarse con otros colegas del sector, creando una red de contactos que puede ser muy valiosa para su desarrollo laboral.

FORMAS DE PAGO

INSCRIPCIÓN A TRAVÉS DE UNA EMPRESA (socio o no)

- ECheq
- Transferencia Bancaria
- Mercado pago: Tarjetas de Crédito – Hasta 3 cuotas sin interés - Tarjetas de Débito – Cupón de pago (Rapi Pago – Pago Fácil)

INSCRIPCIÓN PARTICULAR (no vinculada a una empresa)

- Mercado pago: Tarjetas de Crédito – Hasta 3 cuotas sin interés - Tarjetas de Débito – Cupón de pago (Rapi Pago – Pago Fácil)